附件2：

第二届秦创原高价值专利大赛参赛报名表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参赛团队 | 参赛单位 |  |
| 单位类型 | □企业 □高校 □科研单位 □个人 □其他  |
| 合作机构 |  |
| 服务机构 |  |
| 负责人 |  | 手机 |  | 邮箱 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  | 邮箱 |  |
| 通信地址 |  | 邮编 |  |
| 参赛项目名称 |  |
| 项目领域 | □新一代信息技术 |
| □新能源 |
| □新材料 |
| □高端装备 |
| □汽车 |
| □其他，请备注 |
| 项目是否愿意在国家知识产权运营公共服务平台（西安）试点平台展示？□是 □否 |

|  |
| --- |
| 参赛团队人员信息 |
| 序号 | 姓名 | 单位及职务 | 身份证 | 电话 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 注: 1.同一参赛主体最多可选送3个项目参赛； 2.大赛上场答辩人员，必须为已报名的参赛人员；3.知识产权服务机构不可独立作为参赛主体参赛，可与创新主体联合参赛，不受参赛项目数量限制。 4.大赛期间参赛团队中成员若有变更，应经大赛组委会同意后方可更换。 |
| 参赛单位意见：（盖章）年 月 日 |
| **一、参赛主体基本情况（可另附文说明)** |
| 1. 单位概况（内容至少包括：成立时间、规模、融资情况）

宝鸡文理学院是一所省属普通本科高等学校，是陕西省“国内一流学科建设高校”，学校创建于1958年，1992年经原国家教委批准，更名为宝鸡文理学院。学校现有高新校区、石鼓校区、蟠龙校区三个校区，占地面积2800多亩；图书馆各类图书累积量300余万册。有全日制在校研究生、本科生近21000名，其中研究生1275名。有专任教师1200余名，教师中有高级职称人员550余名、博士300余名。同时，聘请了120余名国内外著名的专家学者为学校兼职教授或特聘教授。有70余名教师分别获得国务院有突出贡献专家、全国优秀教师、陕西省有突出贡献专家、陕西省“特支计划”区域发展人才、陕西省教学名师、陕西省优秀教师等省部级以上人才奖励称号。2.主营业务（内容至少包括：主要产品或服务及其特色）学校坚持教学科研相互促进，积极服务地方经济社会发展的教学研究型大学的办学类型定位；坚持发展特色鲜明的教师教育和应用型工科，文、理、工、管等相互促进协同发展的学科发展定位；坚持以本科教育为主，积极发展研究生教育和留学生教育的人才培养定位；坚持立足宝鸡、服务陕西、面向西部、辐射全国的服务面向定位。学校设有17个二级学院，64个本科专业，其中30个专业获批普通高等学校第二学士学位专业，4个专业获批陕西省“地方优师专项”定向培养资格。现有1个国家级特色专业；5个专业被确定为国家级一流专业建设点，11个专业被确定为省级一流专业建设点；有3个省级名牌专业、5个省级特色专业、4个省级综合改革试点专业。有16门省级一流本科课程。有1个国家语言文字推广基地；有6个省级实验教学示范中心、2个省级虚拟仿真实验教学中心、7个省级高校人才培养模式创新实验区。入选教育部“中外人文交流全媒体产教融合基地”“首批合作院校”和“科学工作能力提升计划（百千万工程）”建设院校。学校现有中国语言文学、化学、地理学、数学、哲学、物理学、教育学、马克思主义理论、机械工程9个一级学科学术型硕士学位授权点和教育、机械、旅游管理、艺术、体育、翻译、电子信息、资源与环境、会计9个专业硕士学位授权点，涵盖62个二级学科（领域）。有1个省级一流学科、6个省级重点学科。有3个省级重点实验室、5个省级哲学社会科学重点研究基地、2个省级社科普及基地、1个省级科普教育基地、1个省级科普研究中心、1个省高校工程研究中心、1个省级众创空间。“十二五”以来，学校获得国家级科研项目113项、省部级科研项目801项，获国家级教学成果奖和省部级教学科研成果奖励83项，尤其是近三年来，办学水平和实力显著提升，科研项目、科研经费、科研获奖和高层次科研成果数量取得了较大增长。 |
| **二、参赛项目基本情况**（可另附文说明） |
| 1.项目基本情况（内容至少包括：立项时间、项目投入、实施过程、商业模式、社会效益、获奖情况、配套资源）2.经营团队（内容至少包括：项目管理、运营、推广团队的人员情况，参赛项目团队个人经历介绍，项目经营经验等）3.研发团队（至少应当包括：项目研发人员的数量情况、研发经历、研发成果等内容）4.知识产权团队（至少应当包括团队自有知识产权从业人员或知识产权服务机构人员从业经历、专业挖掘布局、专利导航、分析评议、高价值专利培育等方面的经历） |
| **三、参赛项目技术介绍**（可另附文说明） |
| 1.核心技术介绍（内容至少包括：现有技术背景情况，现有市场情况，本项目技术内容等）2.技术先进性（内容至少包括：相对同类产品的差异化产品特性（产品特色）、成本优势和客户满意度等情况）3.技术壁垒（主要从国内外同类技术的特征比较、关键技术特点、技术难度等角度来进行说明，并列举国内外竞争对手）4.产品或技术成熟度（处于实验室阶段、小批量试产还是量产阶段，产品上市时间或预计上市时间、稳定运行时间、实际使用效果、用户数等） |
| **四、参赛项目进展及市场前景分析**（实际用户数量、市场规模、未来三年收入预期等，可另附文说明） |
| 1.市场规模（目标客户、使用场景、国内外市场规模预测等）2.近三年收入状况以及未来三年收入预期（成立时间未满三年的企业，按实际存在时间填写） |
| **五、参赛项目专利培育布局现状**（可另附文说明） |
| 1.与本项目技术相关的已公开专利列表（包括专利号（申请号）/公开号、发明名称、专利权人（申请人）等信息）2.专利技术实施情况（自身产品或其他厂商产品，自主实施和/或由第三方机构实施情况，产生的市场价值、战略价值等）3.专利技术运营情况（项目专利转让、许可、质押融资、作价入股等运营情况，包括专利运营模式、专利运营收益金额、专利评估金额等） |
| **六、附件资料** |
| （一）参赛主体为个人的提交如下资料：1.身份证正反面照片； 2.《参赛承诺书》（PDF 版，承诺书须签字）； 3.专利证书或相关权属证明（PDF版）； 4.其他相关佐证资料。（二）参赛主体为高校或企业的提交如下资料： 1.企业营业执照或单位法人证书复印件盖章（PDF 版）； 2.团队负责人身份证正反面照片； 3.《参赛承诺书》（PDF 版，承诺书须签字及盖公章）； 4.专利证书或相关权属证明（PDF版）； 5.其他相关佐证资料。 |